

FOCUS

MAGAZINE

SAGA

L'INSEAD
AU TOP DES
GRANDES
ÉCOLES

EN PRIVÉ
SABINE
MAZLOUM

ENQUÊTE

LA JEUNESSE DORÉE
QUI SONT-ILS?
LEUR VIE
LEURS JOIES
LEURS SECRETS

DESTINATIONS
DE RÊVE POUR
LES FÊTES

LES CARAÏBES
AU CŒUR DE LA JET-SET

LE MEURICE
LUXE ET PRESTIGE À PARIS

RENCONTRE
FRANCIS
FORD
COPPOLA
LE CINÉASTE DU SIÈCLE

DESIGN
SYBILLE DE
MARGERIE

DOSSIERS

REMISE EN FORME
ET VITALITÉ
LES ENFANTS ET L'ENNUI

SPÉCIAL MODE
CLASSE ET
GLAMOUR AU GRAY

SANDRA
GHATTAS

DÉVOILE LA LIBANAISE LÉGENDAIRE



SYBILLE de MARGERIE

LE CÉLÈBRE MILLIARDAIRE BERNARD ARNAULT LUI A CONFIÉ LA DÉCORATION DE SON HÔTEL, LE CHEVAL BLANC, À COURCHEVEL, OÙ PRÉDOMINENT DES LIGNES PURES ET CONTEMPORAINES, UN SENS INOÛI DU DÉTAIL ET UNE FINITION PLUS QUE PARFAITE... LUXE, CLASSE ET SIMPLICITÉ SONT AU RENDEZ-VOUS AVEC CETTE JEUNE ARCHITECTE D'INTÉRIEUR QUI A À SON ACTIF PLUSIEURS PROJETS HÔTELIERS D'ENVERGURE.



son emploi du temps extrêmement chargé. C'était pour nous un vrai Challenge de concevoir son premier hôtel.

Après avoir signé l'architecture d'intérieur de somptueux hôtels internationaux, vous êtes actuellement sur le chantier du futur Mandarin Oriental à Paris. Dans quel esprit réalisez-vous ce projet?

Un palace contemporain et très parisien au cœur du quartier de la mode. Je ne vous en dirais pas plus. Nous nous devons de ne rien révéler du projet afin de réserver la surprise.

Dans votre travail, privilégiez-vous la créativité, la lumière, les formes ou les couleurs?

La fonctionnalité, la créativité, le confort, la lumière, les matières, les couleurs. La réussite du projet, c'est l'alchimie de ces différents éléments.

Sur quoi vous basez-vous avant de commencer un projet?

Je vais à la rencontre de la culture du lieu dans lequel il se trouve, à la recherche de l'histoire, des courants artistiques, intellectuels, voir religieux, qui sont constitutifs du patrimoine du bâtiment, de la ville, du pays dans lequel il se trouve. Je cherche à découvrir les savoirs faire locaux. Lorsqu'il s'agit d'un bâtiment historique, d'un hôtel mythique, je suis à l'écoute de ce lieu, des émotions.

En décoration, qu'est-ce qui est primordial d'après vous? Le concept, l'esthétique ou l'originalité?

L'organisation des espaces et la créativité dans le travail des volumes, la légitimité de l'histoire que l'on raconte à travers un projet, le travail du détail et l'intemporalité malgré l'originalité.

Est-ce que vous respectez les goûts de vos clients même s'ils ne sont pas conformes aux vôtres?

Je suis très à l'écoute de mes clients mais j'ai des convictions; je suis incapable de réaliser

un projet auquel je ne crois pas, et suis certaine qu'un projet ne peut se faire dans le compromis.

Dans l'hôtellerie de luxe, les clients nous choisissent pour nos compétences, notre gout, pour un projet, et considèrent que c'est un métier. Ils sont très exigeants sur les fonctionnalités, les choix liés à l'exploitation mais interviennent peu sur les choix esthétiques, tant que ceux-ci sont en adéquation avec leur marque ou leur philosophie. Quant aux clients privés, ils sont peu nombreux mais j'ai avec eux un très bon échange et travaille avec leur confiance. La confiance est la clef d'un projet réussi.

Comment définissez-vous votre style?

Celui d'écrire à chaque fois un projet unique en s'inscrivant dans un lieu. Marier les styles. Oser les couleurs. Ne jamais renoncer au confort.

Citons à titre d'exemple, les palaces du groupe Accor tels que le Grant, l'Old Cataract, le Winter Palace... Actuellement, ses principaux projets en cours sont le Mandarin Oriental à Paris et à Genève, l'hôtel The Grand à Amsterdam, le Sofitel Cataract à Assouan, le Sobanski Palace à Varsovie et le Park Hyatt à Marrakech. Sybille de Margerie semble infatigable et débordante d'énergie et de créativité. Focus sur cette «business woman» hors du commun, dont la vie de palace a débuté très tôt, puisqu'elle est née Taittinger, famille fondatrice des hôtels «Concorde».

Vous venez de fêter les 20 ans de votre agence. Qu'est-ce qui vous a le plus marqué dans votre carrière?

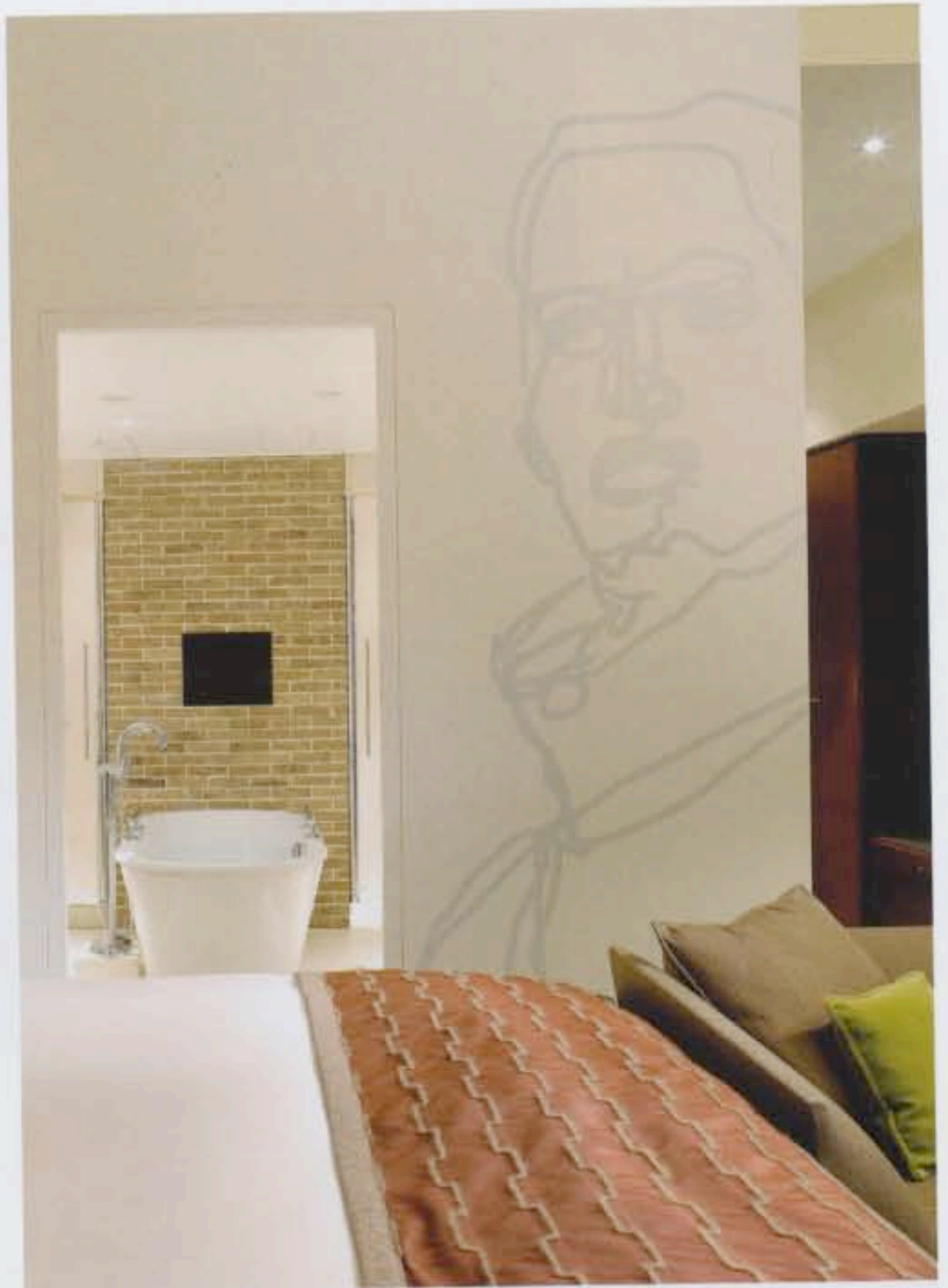
La dimension humaine.

La reconnaissance par des groupes hôteliers de luxe internationaux.

Bernard Arnault vous a confié la décoration du Cheval Blanc à Courchevel. Comment avez-vous vécu cette expérience?

Intensément! C'est un homme d'une extrême exigence en face duquel il faut savoir faire preuve de conviction; il respecte les vrais professionnels et sait faire preuve de disponibilité malgré

Je suis à l'écoute de mes clients mais j'ai des convictions; je suis incapable de réaliser un projet auquel je ne crois pas...



La fonctionnalité, la créativité, le confort, la lumière, les matières, les couleurs. La réussite d'un projet, c'est l'alchimie de ces différents éléments.

► **Comment est votre maison?**

Ancienne mais contemporaine, chaleureuse et très colorée.

D'après vous, qu'est-ce qui vous a surtout lancé et quels sont les projets dont vous êtes le plus fier?

La connaissance de notre métier, l'écoute et la curiosité. La capacité de réinventer les codes. Notre imagination. La dimension culturelle dans nos créations. L'humilité. Ne pas avoir d'à priori. Être bilingue. Le Cheval Blanc et aujourd'hui Le Mandarin Oriental Paris et la rénovation du Old Cataract.

Comment définiriez-vous une architecture d'intérieur réussie?

Quand un lieu est plus qu'agréable à regarder sur des pages de papier glacé mais devient un lieu de vie.

Pensez-vous que la mondialisation touche aussi le milieu de l'architecture?

Oui, de part les moyens de communication et les influences ►



liés à ces outils.
Non, dans les pays où l'histoire existe; il y a un retour sur les identités propres à chaque pays et à leur dimension culturelle, même quand cette histoire s'inscrit dans une modernité. Il n'y a pas de luxe qui puisse s'inscrire dans la durée sans culture.

Que représente pour vous le luxe?
La rareté, l'émotion, l'exception.

La célébrité?
Le miroir aux alouettes, je préfère être reconnue que célèbre.

La beauté?
Elle est dans tout être et toute chose, il suffit d'ouvrir son cœur et ses yeux.

Qu'avez-vous réussi de mieux?
Mes enfants.

Qu'est-ce qui vous motive?
Le désir.

Que détestez-vous par dessus tout?
Le manque de générosité, la médiocrité, l'inconfort.

Un moyen de se détendre
Faire du sport, un massage, fumer un cigare.

Une émotion
Celles liées à l'enfance.

Une chanson
Let's the sunshine in (comédie musicale HAIR).

Un parfum
Chanel n°5.

Une ambiance déco
Choisir c'est renoncer.

Une couleur
Le violet.

Un style de mode
Zara et Jean Paul Gautier, c'est un génie. Mélanger les styles, les sacs et les chaussures.

Un hobby
La photo, chiner.

Un souvenir inoubliable
À 20 ans, le tour du monde, sac au dos.

Un moyen de s'évader
La carte bleue, un vélo, un livre.

La ville qui fait rêver
New York pour son énergie, Rome pour sa Nostalgie.

La farniente, où et quand?
Dès que je peux, sur un bateau.

Votre refuge
La Filouterie, ma maison de campagne.

Un truc pour remonter le moral
Appeler sa meilleure amie, à défaut un verre de Comte de Champagne Taittinger ou un verre de St Julien.

Un livre de chevet
On ne badine pas avec l'amour de Musset.

Une œuvre d'art
Un dessin de Cocteau, un tableau de Magritte, une œuvre de Nathalie Decoster, une photo de Zinbardo.

Un souhait
Nager enfin dans ma piscine.

Un regret
Qu'elle n'ait pas été finie plus tôt.

Un rêve
Dessiner l'intérieur d'un yacht de luxe. Peindre.

NFC

CHEVAL BLANC



UN REFUGE D'EXCEPTION À COURCHEVEL.
ÉLÉGANCE, RAFFINEMENT ET HARMONIE AU CŒUR DES 3 VALLÉES.

